

TIPOS DE PESQUISA

Tipos de Pesquisa

```
graph TD; A[Tipos de Pesquisa] --> B[Quanto aos objetivos]; A --> C[Quanto aos procedimentos técnicos];
```

Quanto aos objetivos

Quanto aos
procedimentos técnicos

Gil (2008)

Quanto aos objetivos (GIL, 2008)

- 1. Pesquisa Exploratória:** proporcionar maior familiaridade com o problema (explicitá-lo). Pode envolver levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas experientes no problema pesquisado. Geralmente, assume a forma de pesquisa bibliográfica e estudo de caso.

Quanto aos objetivos (GIL, 2008)

2. Pesquisa Descritiva: descrever as características de determinadas populações ou fenômenos. Uma de suas peculiaridades está na utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como o questionário e a observação sistemática. Ex.: pesquisa referente à idade, sexo, procedência, eleição etc.

Quanto aos objetivos (GIL, 2008)

3. Pesquisa Explicativa: identificar os fatores que determinam ou que contribuem para a ocorrência dos fenômenos. É o tipo que mais aprofunda o conhecimento da realidade, porque explica a razão, o porquê das coisas. Por isso, é o tipo mais complexo e delicado.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

- 1. Pesquisa Bibliográfica:** é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. Não recomenda-se trabalhos oriundos da internet.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

2. Pesquisa Documental: É muito parecida com a bibliográfica. A diferença está na natureza das fontes, pois esta forma vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa. Além de analisar os documentos de “primeira mão” (documentos de arquivos, igrejas, sindicatos, instituições etc.), existem também aqueles que já foram processados, mas podem receber outras interpretações, como relatórios de empresas, tabelas etc.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

3. Pesquisa Experimental: quando se determina um objeto de estudo, seleciona-se as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, define-se as formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

4. Levantamento: é a interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer. Procede-se à solicitação de informações a um grupo significativo de pessoas acerca do problema estudado para, em seguida, mediante análise quantitativa, obterem-se as conclusões correspondentes aos dados coletados. Quanto o levantamento recolhe informações de todos os integrantes do universo pesquisado, tem-se um censo.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

5. Estudo de Campo: procura o aprofundamento de uma realidade específica. É basicamente realizada por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informantes para captar as explicações e interpretações do que ocorre naquela realidade.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

6. Estudo de Caso: consiste no estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento.

Quanto aos procedimentos técnicos (GIL, 2008)

7. Pesquisa-Ação: um tipo de pesquisa com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo (THIOLLENT, 1986, p.14).

REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa - ação**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1986.

Pesquisa Quantitativa

A pesquisa quantitativa utiliza uma metodologia baseada em números, métricas e cálculos matemáticos.

Ou seja, todos os dados obtidos a partir da pesquisa podem ser traduzidos numericamente em percentuais.

Com esse tipo de método, é possível obter respostas objetivas.

Por exemplo, se a sua necessidade é identificar o número de pessoas que comprariam um determinado produto que a empresa vai lançar, a pesquisa quantitativa seria capaz de gerar esse dado numérico.

A metodologia usa uma amostragem aleatória, mas geralmente composta por um número grande de indivíduos, a fim de obter resultados mais próximos da realidade possível.

A conclusão, ao fim da pesquisa, geralmente é obtida com estatísticas e percentuais calculados a partir dos números coletados.

Pesquisa Qualitativa

A pesquisa qualitativa, por sua vez, baseia-se no caráter subjetivo.

Ou seja, seu resultado não mostra números concretos, e sim narrativas, ideias e experiências individuais dos participantes.

Os dados, portanto, são obtidos no formato de palavras - ideias e concepções do indivíduo.

Portanto, a pesquisa qualitativa geralmente é feita a partir de entrevistas.

Ao contrário de identificar percentuais, na pesquisa qualitativa, são encontradas as motivações por trás de um determinado comportamento ou preferência.

Então, já dá para perceber que ela apresenta uma abordagem aprofundada.

Justamente por isso, a amostragem é menor. São selecionados menos indivíduos em relação à pesquisa quantitativa.

No entanto, a pesquisa é capaz de extrair insights a partir da subjetividade do participante, indo além dos números.