

Hipótese

O Enunciado das Hipóteses

- Toda pesquisa científica consiste em enunciar e verificar hipóteses

Hipótese é:

- uma suposição que se faz na tentativa de explicar o que se desconhece
- uma antecipação do conhecimento.
- um conhecimento provisório que deve ser verificado para ter validade e que serve para preencher “lacunas do conhecimento”.

- uma fase do método de pesquisa que vem depois da formulação do problema.
- não apenas uma mera opinião, mas uma suposição provisória porém fundamentada em sólidas bases teóricas.
- é o indicador do caminho a seguir com a investigação

Crêterios para Valida o das Hipóteses

- a hipótese deve ser:
 - plausível: deve indicar uma situa o possível de ser admitida, de ser aceita
 - consistente: não está em contradi o nem com a teoria nem com o conhecimento científico mais amplo, bem como não deve existir contradi o dentro do próprio enunciado
 - específica: ter as características para identificar o que deve ser observado

- verificável: pelos processos científicos atualmente empregados
- clara: em termos que ajudem realmente à compreender o que se pretende afirmar e indiquem os fenômenos a que se referem
- simples: todos os termos e somente os termos necessários para sua compreensão
- econômica: todos os termos e somente os termos necessários para a sua compreensão na menor quantidade possível
- explicativa: deve explicar o problema que foi enunciado

Pesquisa Quantitativa

- Em pesquisa quantitativa, a fim de comprovar as hipóteses, os recursos de estatística nos dirá se os resultados obtidos são significativos ou mero fruto do acaso. Ajuda-nos a termos confiança na decisão sobre os resultados, mas não explica nem como eles foram alcançados e nem quais as suas causas.

Hipótese de “Pesquisa” e “Estatística”

- Há que se distinguir entre “hipótese de pesquisa” e “hipótese estatística”, isto é, aquela que vai ser utilizada para aplicar as técnicas de estatísticas.
- A hipótese estatística geralmente é a hipótese de pesquisa traduzida em linguagem numérica (=metalinguagem dos números)

Hipótese Nula

- O modo mais comum de enunciar uma hipótese estatística é anuncia-la na forma de hipótese nula.

Ex. :

- hipótese de pesquisa: “A maior quantidade de viciados em internet na China, encontra-se entre os indivíduos do sexo masculino”

Ex. :

- hipótese estatística: “Entre os viciados em internet, na China, 88,27% são constituídos por indivíduos do sexo masculino”
- hipótese nula: “Não existe diferença significativa entre a quantidade de indivíduos do sexo masculino e os do sexo feminino, os viciados em internet, na China”

Obs. : para a hipótese de pesquisa ser aceita a hipótese nula deve ser rejeitada com a investigação e vice-versa.

- *Para se trabalhar com a hipótese nula deve-se:*
 - enunciar hipótese nula (H_0)
 - escolher uma prova estatística com seu respectivo modelo estatístico
 - especificação da significância

- especificação do tamanho da amostra (N)
- apresentação (ou suposição) da distribuição da amostra da prova estatística conforme H_0
- definição da região crítica com base na prova estatística, na significância e no N
- cálculo do valor da prova estatística com os dados obtidos da amostra

Ex.: se o valor se encontra na região da rejeição da hipótese, deve ser rejeitado, se estiver fora da região de rejeição (região de aceitação da hipótese) não se pode rejeitar a H_0 ao nível de significância escolhido (quanto mais se aumenta o valor de significância mais se corre o risco de rejeitar a H_0 , sendo esta verdadeira. Na prática se escolhe significância de 95% de ser certa - ou significância=0,01 - probabilidade de 99% de ser certa). Se são dados com distribuição normal com significância=0,05 a região de rejeição é acima de valores +1,96 e abaixo de -1,96; quando significância=0,01 é acima de valores +2,58 e abaixo de -2,58.

- Quando a hipótese nula é aceita isto quer dizer que não há diferença estatística significativa; caso contrário, há diferença estatística. Estas constatações apenas auxiliam na formulação da “inferência” matemática sobre o fenômeno pesquisado