

FAZER O DER PARA OS CASOS ABAIXO:

CONTROLE DE ACADEMIA DE GINÁSTIA

Uma **academia de ginástica** deseja manter um controle do seu funcionamento e para isso deseja adquirir um sistema informatizado. A academia possui alunos que são organizados em turmas que são associadas a um tipo específico de atividade. As informações sobre uma turma são número (quantidade) de alunos, horário da aula, duração da aula, data inicial, data final e tipo de atividade. Cada turma é orientada por um único instrutor para o qual são cadastrados o nome, RG, data de nascimento, titulação, endereço e todos os telefones possíveis para sua localização. Um instrutor pode orientar várias turmas que podem ter atividades diferentes entre si. Os dados cadastrados dos alunos são código de matrícula, data de matrícula, nome, endereço, telefone, data de nascimento, altura e peso (massa corpórea). Caso um aluno desejar realizar atividades diferentes, pode-se matricular em diversas turmas. Para cada matrícula, é mantido um registro das ausências do aluno. Para cada turma, há um aluno monitor que auxilia o instrutor da turma, sendo que um aluno pode ser monitor no máximo em uma turma.

SISTEMA DE CONTROLE DE HOTEL

Um hotel mantém o cadastro de seus clientes com RG, nome, sexo, endereço, e-mail e telefones de contato. Os clientes podem reservar quartos do hotel para uma determinada data e por certa quantidade de dias. Os quartos são cadastrados com número, andar, tipo, descrição e preço. Para os quartos já ocupados pelos clientes, é mantida a data e hora de entrada e de saída do quarto, isto é, existe um registro diferenciado de quartos reservados e quartos ocupados. Para um cliente ficar cadastrado é suficiente que tenha feito uma reserva alguma vez embora não tenha ocupado efetivamente o quarto. Os clientes que ocupam um quarto do hotel podem solicitar determinados serviços que são registrados associados ao quarto ocupado para posterior cobrança. Cada serviço deve ser cadastrado com um código, tipo (bebida, comida, entre outros), descrição do serviço e valor a ser pago.

Agência de Modelos

O sistema a ser modelado será utilizado pelo Sindicato das Agências de Moda e Desfile, devendo guardar informações sobre as diversas Agências cadastradas no sindicato.

Uma Agência possui armazenado, em seu banco de dados, todos os dados sobre todas as pessoas com quem tem relação. Entre as pessoas armazenadas estão os modelos masculinos e femininos, os clientes (fabricantes de roupas, lojistas), e outras pessoas que simplesmente gostam de moda (pessoas comuns). Sobre modelos, ficam armazenados dados como nome completo, CPF, endereço, cor dos olhos, cor da pele, tamanho (altura, coxas, cintura, busto), peso, sexo e RG. Sobre os Clientes, ficam armazenados nome completo, RG, CPF, endereço, sexo, informação dizendo se é proprietário de loja ou fábrica, e um código único para sua identificação. Sobre outras pessoas, ficam guardados o CPF, o endereço, o nome completo, e um atributo descritivo indicando qual é o seu interesse em desfiles. Os modelos de uma determinada Agência pertencem a uma única Agência, não podendo desfilarem para outras Agências. Devem ser armazenados todos os Desfiles organizados por uma determinada Agência, guardando dados, como Nome_Desfile, a data, o Local, o Estilo_do_Desfile. Para cada Desfile, deseja-se saber quais foram os modelos que desfilaram, quais foram os clientes que o frequentaram, e quais pessoas comuns também estiveram presentes, ou seja, que assistiram ao desfile. É interessante notar que os desfiles dividem-se naturalmente entre Desfiles de Moda-Verão e Desfiles de Moda-Inverno. É de interesse também guardar informações sobre o número de pessoas que frequentou um determinado desfile, a duração em minutos de um determinado desfile e quais foram os patrocinadores de um determinado desfile.